

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tu cum ai descrie meciul nepoților?”

Perioada campaniei: 6 - 7 martie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1

Organizatorul Campaniei promotionale “Tu cum ai descrie meciul nepoților?” (denumita in continuare "Campania")

este ACS U-BT CLUJ-NAPOCA (denumit in continuare, "Organizatorul"), o societate comerciala cu sediul in Cluj-Napoca, Splaiul Independenței nr. 6, inregistrata in Registrul Comertului avand Cod Unic de Identificare RO 18906504, cont IBAN RO03 BTRL 0130 1205 B004 62XX, deschis la Banca Transilvania, sucursala Cluj-Napoca.

Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul oficial”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.u-bt.ro/seniori/regulamente>

2.3

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website:

<https://www.u-bt.ro/seniori/regulamente> in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3 . ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI.

3.1

Campania se desfasoara in perioada 6.03.2025, ora 16:00:00, ora Romaniei - 7.3.2025, ora 19:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

3.2

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Instagram a echipei de baschet U-BT Cluj-Napoca <https://www.instagram.com/ubancatransilvania/>.

3.3

In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 2.4.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1

In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2

In cazul participantilor cu varsta intre 16 - 18 ani care castiga premii in Campanie, acestea pot fi revendicate doar de reprezentantii legali ai participantilor care trebuie sa treaca prin procesul de validare, specificat mai jos la punctul 6.3.

4.3

Inscrierea si participarea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. 4.4

Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.6

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.7

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si se pot asocia cu marca acestuia „U-BT CLUJ-NAPOCA” inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.8

In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1

In perioada 6 – 7 martie 2025 creatorul de continut @ubancatransilvania <https://www.instagram.com/ubancatransilvania/> va posta pe pagina de Instagram si Facebook <https://www.facebook.com/ubtcluj/> la care Participantii, pot raspunde printr-un comentariu, la postarea concurs:

„După așa trăiri un 🤍 **Giveaway** 🤍 sună tare bine 😊 **Tu cum ai povesti nepoților meciul de marți?** Scrie în comentarii răspunsul tău, iar cel cu cele mai multe like-uri va câștiga un maiou semnat de jucătorul preferat.

Concursul se va încheia mâine, 07 martie, ora 20:00 🕒”

5.2

Pentru a dobandi calitatea de Participant persoana fizica mentionata la Sectiunea 4, trebuie:

- sa aiba un cont public de Instagram activ inainte de inceputul campaniei
- sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament
- sa raspunda in sectiunea de comentarii, la postarea concurs, mentionand cum ar povesti nepotilor meciul impotriva Wolves Twinsbet Vilnius..

5.3

La finalul campaniei, din comentariile care respecta termenii si conditiile prezentului regulament:

- Comentariul cu cele mai multe like-uri, castiga un maiou semnat de jucatorul pe care il alege autorul comentariului

5.4

Comentariile si materialele inscrise in concurs vor fi verificate. Acestea pot fi descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

➤ contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct

pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

➤ contin amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si incalca in orice alt mod legile si reglementarile aplicabile;

➤ contin referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate apartinand altor persoane decat Organizatorii;

➤ contin aluzii la marcile de tigarete sau alcool;

➤ contin mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);

➤ in continut se regasesc persoane minore fata de care Participantul nu detine autoritatea parinteasca;

➤ contin imagini/materiale cu sau care fac referire la copii (cu exceptia prevazuta mai sus), sanatate, femei insarcinate, persoane cu handicap, politica sau religie.

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, iar fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente discriminatorii, rasiste, xenofobe sau iredponsabile etc.;
- se considera ca metoda de strangere a like-urilor este vizibil nenaturală, se observă o tentativă de plagiere.
- aduc prejudicii de imagine Organizatorului.

5.5 Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in Campanie.

5.6 Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

5.7 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea in situatia in care Participantul nu respecta legea drepturilor de autor in privinta materialelor folosite. Participantul este unicul responsabil in cazul oricaror conflicte aparute din pricina drepturilor de autor asupra materialelor postate de Participanti sau oricaror aspecte privind continutul acestora.

5.8 Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei indiferent de numarul de materiale inscrise sau de numarul de conturi folosite.

5.9 In principiu, un Participant este identificat prin contul unic de instagram, dar nu numai. Utilizarea mai multor conturi de instagram de catre aceeasi persoana nu este permisa si nici inscrierea in Campanie cu pagini: - administrate de mai multe persoane (pagini comune); - pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii; - pagini de instagram personale, dar fara continut sau pagini create special pentru concurs.

5.10 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea Participantului si livrarea premiilor. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.11 Prin inscrierea raspunsului in campanie, participantii isi exprima acordul ca in situatia in care materialul in scris este selectionat de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promotional, fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata, totodata participantul cedand Organizatorului drepturile de autor asupra raspunsului trimis. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au in scris respectivele materiale in campanie.

5.12 Organizatorul, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiata postarea unui alt participant la concurs, metoda de strangere a like-urilor este

nenaturală etc., care nu respecta dispozițiile art. 5 din regulament sau care tind să promoveze branduri concurente.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

6.1

Modalitatea de stabilire a Participanților câștigători: în data de 7 martie 2025, din comentariile care respectă termenii și condițiile prezentului regulament:

- Comentariul cu cele mai multe like-uri, câștigă

6.2 În cazul în care mai mulți participanți au același număr de like-uri, organizatorul va juriza înscrierile și le va departaja în funcție de următoarele criterii: - Relevanță - Creativitate și originalitate

6.3 Câștigătorii ce urmează să fie validați vor fi anunțați public, pe profilul de Instagram

https://www.instagram.com/p/DG3JJfUKtIL/?img_index=1 și Facebook

<https://www.facebook.com/ubtcluj/> al creatorului de conținut @ubancatransilvania

https://www.instagram.com/p/DG3JJfUKtIL/?img_index=1, solicitându-li-se să trimită

un mesaj privat către @ubancatransilvania, în termen de 24 de ore de la primirea mesajului, cu numărul de telefon pe care pot fi contactați pentru stabilirea detaliilor de validare. După

ce organizatorul primește numărul de telefon al câștigătorului desemnat, acesta va fi

contactat telefonic. În momentul contactării sale, câștigătorul trebuie să furnizeze și să

declare nume, prenume, data nașterii, adresa unde se va livra premiul, număr de telefon. De

asemenea, potențiali câștigători care au vârsta între 16 și 18 ani, trebuie trimisă

documentul menționat în anexa 1 completat de către reprezentantul legal, în același termen de

24 de ore de la momentul în care Organizatorul îi va cere datele în vederea pre-validării sale

ca și posibil câștigător. Acesta este un pas necesar al pre-validării acestuia în calitate de

posibil câștigător. În cazul în care acesta nu poate pune la dispoziția Organizatorului toate

documentele și datele sale în termenul sus-menționat, acesta va fi invalidat;

După verificarea datelor comunicate, Organizatorul va continua procesul de validare, ocazie

cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs.

6.4 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face după criteriile menționate mai sus

cu privire la validarea ori invalidarea Câștigătorului. În cazul în care nici rezerva nominalizată

pentru premiu nu poate fi validată, se va apela la următoarea rezervă, iar procesul se va

repetă până când se va desemna un Câștigător, ori vor fi epuizate toate rezervele.

6.7 Premiul va fi transmis câștigătorului în termen de cel mult 60 zile de la validare, dacă nu

au fost înregistrate contestații, respectiv de la data soluționării contestațiilor finalizate cu

validarea câștigătorului.

6.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă, atât câștigătorul de

drept, cât și rezervele, după caz, nu vor îndeplini condițiile de validare sau dacă aceștia nu

și vor revendica premiul.

6.9 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu

atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți

fiind în exclusiv responsabilitatea acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în

care un câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a

numărului de telefon incorecte/incomplete sau a setărilor de securitate și confidențialitate ale

contului sau de Instagram.

6.10 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în

conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acele premii

nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda în termen de 60 de

zile de la validarea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru

predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

SECȚIUNEA 7. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Prin participarea la campanie Participantul confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la prelucrarea datelor personale de către ACS U-BT CLUJ-NAPOCA, în calitate de operator de date, în scopul derulării Campaniei.

7.2 Organizatorul colectează, în mod direct și prin intermediul Agențiilor, de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Secțiunea 5 – alin. 5.1.

7.3 Castigatorii vor transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa de corespondență și număr de telefon iar acestea vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct și/sau prin Agenții, în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmanării premiului câștigat. Convorbirile telefonice aferente validării castigatorilor vor fi înregistrate în scopul utilizării ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

7.4 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și ale castigatorilor.

7.5 Datele castigatorilor și datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislației fiscale. Convorbirile telefonice vor fi șterse în termen de max. 3 luni de la finalizarea contestațiilor și predarea premiilor, oricare intervine ultima. Datele Participanților necastigatori vor fi șterse în termen de max. 3 luni de la finalizarea contestațiilor.

7.6 Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură că și Agențiile respectă aceste cerințe atât timp cât prelucrează datele personale în numele Organizatorului.

7.7 Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de turism, furnizori de servicii IT) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele Castigatorilor va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

7.8 Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. b și c din RGPD, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu castigatorii (înmanarea premiului, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum și ale celor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin intermediul convorbirilor telefonice vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD.

7.9 Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: - dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date; - dreptul la rectificare; - dreptul de a solicita stergerea datelor; - dreptul la restrictionarea prelucrarii; - dreptul la portabilitatea datelor - dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. - Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. - Dreptul de a-si retrage consimtamantul, fara ca retragerea sa afecteze prelucrarea realizata inainte de aceasta retragere.

7.10 Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

7.11 Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.

7.12 Pentru exercitarea oricaror drepturi, Participantii se pot adresa Organizatorului la adresa de email: office@u-bt.ro